Економічні науки

Коваль Любомир Романович

аспірант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва

Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів

ORCID 0009-0001-5956-5204

Зелений Ігор Степанович

аспірант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва

Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів

ORCID 0009-0006-5666-3964

Огірко Богдан Миронович

аспірант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва

Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів

ORCID 0009-0004-1475-5364

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ**

**ГЛОБАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

В умовах глобалізаційних перетворень бізнес змушений швидко адаптуватись до них та впроваджувати у свою діяльність необхідні інформаційні технології. Процес діджиталізації полягає в цифровізації управлінських процесів. Діджиталізація виступає рушієм змін, що сприяють розвитку нових послуг, продукції та дає змогу бізнес структурам гнучко реагувати та змінюватись відповідно до умов їх функціонування.

Поняття «діджиталізація» набуває широкого використання та спричиняє наукові дискусії щодо його трактування. Сутністю та розвитком діджиталізації займаються, як іноземні, так і вітчизняні науковці, а саме У. Хус, Р. Аткінсона, C. Холройда, О.Є. Кузьмін, І.В. Дульська, А.В. Гуренко, С.В. Коляденко, В.О. Коренівська, О.С. Криворучко, В.І. Ляшенко, Н. П. Мешко, Г. Б. Соколова та інші. Вони зробили значний внесок у теперішній розвиток діджиталізації. У. Хус займався вивченням впливу діджиталізації на ринок та форми організації праці. У свою чергу Р. Аткінсона, зосередив свою увагу на зв’язку між інноваційною діяльністю та інформаційними технологіями, а C. Холройда досліджував взаємодію між такими процесами, як глобалізації та діджиталізації [1, 2].

З розвитком глобалізаційних процесів підприємствам необхідно здійснювати зміни в свої управлінські процеси, які передбачають впровадження сучасних цифрових технологій, забезпечення високо кваліфікованими фахівцями в галузі сучасних технологій, а також адаптування до вимог зовнішнього середовища функціонування. Впровадження технології діджиталізації на підприємстві забезпечить оптимізацію та модернізацію цифрових платформ, впровадження нових та удосконалення існуючих стратегій ведення бізнесу, зростання конкурентних переваг, покращення якості послуг, продукції та мінімальну кількість помилок при розрахунках тощо.

Діджиталізація - це процес, який з допомогою цифрових технологій забезпечує оптимізацію бізнес процесів та сприяє її трансформації до сучасних умов функціонування.

Сформовані бізнес моделі вимагають змін, саме тому слід розглянути п’ять фаз процесу діджиталізації на підприємстві [3]:

1. цифрова реальність – передбачає аналіз вартості бізнес моделі та вимоги клієнтів;
2. цифрові амбіції – визначаються цілі з врахуванням часу, фінансових можливостей та якості;
3. цифровий потенціал – здійснюється аналіз досвіду, розробляються варіанти дизайну бізнес моделі, а також встановлюються умови для її реалізації;
4. цифрова адаптація – здійснюється оцінка щодо відповідності цілям та вимогам клієнтів;
5. цифрова реалізація – завершальна фаза, яка надає можливість для доопрацювання та впровадження сформованої цифрової бізнес моделі.

Отже, діджиталізація є інноваційним процесом, тому його впровадження у діяльність підприємства є індивідуальною, в залежності від його потреб та особливостей діяльності. Впровадження даного процесу сприяє залучення нових технологій при цьому оптимізуючи процеси та мінімізуючи витрати.

**Література**

1. Дубина, М. та Козлянченко, О. (2019). Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. Проблеми і перспективи економіки та управління. Теоретичні проблеми розвитку національної економіки, № 3 (19), с. 21-32
2. Лісова, Р. М. (2019). Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. Науковий вісник Ужгородського національного університету, Випуск 24 (ч.2), с. 114-118
3. Яценко, В. В. (2022). Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. Ефективна економіка, № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10042