Заболотна О.С., PhD, доцент

Одеський національний технологічний університет

https://orcid.org/0000-0003-2107-233X

**КОНТРОЛІНГ Є ПІДХОДОМ ДО СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

У сучасний період, коли контролінг відіграє значну роль у економічній науці та практиці, різноманіття концепцій ускладнює уявлення про це поняття. Різні точки зору, які виникають з розбіжностей між теорією та практикою, роблять зрозуміння контролінгу складним, що впливає на впровадження його на підприємствах. У такому контексті розкриття сутності контролінгу стає ключовим завданням, для якого потрібний комплексний підхід, особливо при дослідженні різних аспектів його застосування. Дотримання принципу історичного розвитку передбачає дослідження процесу виникнення, розвитку та формування — генезису теорії контролінгу.

Впровадження контролінгу на сучасному підприємстві є важливим інструментом управління, спрямованим на підвищення конкурентоспроможності та довгостроковий розвиток потенціалу підприємства в умовах невизначеності та змін у зовнішньому середовищі.

Давайте розглянемо сутність поняття "контролінг". Контролінг - це система управління, спрямована на реалізацію кінцевої мети підприємства. Це поняття має широкий спектр значень. Різні автори надають різні визначення сутності контролінгу. Контролінг виступає як регулятор підприємницької діяльності, тому він виконує специфічні функції: інформаційну - забезпечує інформацію для прийняття рішень та їх координації; керівництва - використовує нормативні, планові та фактичні дані для координації методів та завдань досягнення цілей підприємства; управлінську - використовує нормативні, планові та фактичні дані для координації методів та завдань досягнення цілей.

У системі контролінгу на підприємстві, окрім аналітичних даних та висновків, існує значна організаційна складова. Ця складова включає в себе спеціалістів, що займаються контролінгом, та потоки інформації, що циркулюють між різними підрозділами підприємства та від підлеглих до керівників.

Служба контролінгу відноситься до фінансово-економічних підрозділів підприємства, які включаються поряд з бухгалтерією, фінансовим відділом, планово-економічним відділом.

При створенні служби контролінгу на підприємстві необхідно враховувати декілька основних вимог: забезпечення доступу до необхідної інформації з різних підрозділів, таких як бухгалтерія, фінансовий відділ, планово-економічний відділ, служба збуту та служба матеріально-технічного забезпечення; здатність організовувати збір додаткової інформації для аналізу та прийняття рішень; впровадження нових процедур збору аналітичної інформації на постійній основі; надання інформації, необхідної для аналізу та прийняття рішень.

Управлінський облік є необхідною частиною інформаційної системи підприємства, яка відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного управління. Він забезпечує інформацію про функціонування різних структурних підрозділів, служб та відділів компанії, допомагаючи керівництву в прийнятті відповідних управлінських рішень. Вміст управлінського обліку визначається високими цілями управління і може бути змінений за рішенням адміністрації відповідно до інтересів і завдань, поставлених перед керівництвом.

Отже, суть управлінського обліку можна розглядати як інтегровану систему, що включає облік витрат і доходів, нормування, планування, контроль та аналіз. Ця система систематизує інформацію для оперативного управління та координації майбутнього розвитку підприємства.

Усі компоненти управлінського обліку взаємопов'язані, а обсяг інформації, що вони формують, відображає рівень організації та розвитку управлінського обліку на підприємстві та в системі управління загалом.

Під фінансовим станом розуміється здатність підприємства фінансувати свою діяльність, яка характеризується наявністю фінансових ресурсів, їхньою розміреністю та ефективністю використання, а також фінансовими взаємовідносинами з іншими сторонами.

Фінансовий стан підприємства залежить від результатів його діяльності виробничого, комерційного та фінансового характеру.

Головна мета фінансової діяльності полягає в раціональному використанні фінансових ресурсів для ефективного розвитку та досягнення максимального прибутку.

Основна мета аналізу полягає вчасному виявленні та усуненні недоліків у фінансовій діяльності, а також в пошуку резервів для поліпшення фінансового стану та платоспроможності підприємства.

Показники рентабельності є ключовими характеристиками формування прибутку та доходу підприємств, і вони обов'язкові для порівняльного аналізу та оцінки фінансового стану.

До цього часу не існує загальновизнаної концепції контролінгу на підприємстві, і в літературі можна знайти різні підходи до його сутності та функцій.

З нашої точки зору, контролінг на підприємстві повинен забезпечувати контроль та оцінку планових рішень і пропозицій щодо їх коригування, включаючи стратегічний план.

Отже, основна роль контролінгу полягає в забезпеченні процесу контролю, який дозволяє підприємству адаптувати свою діяльність до змін у навколишньому середовищі та досягати запланованих цілей розвитку.

**Літерарура**

1. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : [навч. посіб.]. Суми : ВТД «Університетська книга», 2003. С. 278.

2. Манцуров І. Г. Статистика ринків : [підруч. для вищ. навч. закл.]. Київ : КНЕУ, 2009. С. 544.

3. Пушкар М.С. Контролінг : монографія. Тернопіль, 2011. 146 с.

4. Цигилик І.І., Мозіль О.І., Кірдякіна Н.В. Контролінг в системі управління. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 3. С. 117–123.