# Євтушенко Артур Миколайович, магістрант,

# Сумський національний аграрний університет

# КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

Повномасштабне вторгнення російської федерації на територію України стало одним із найбільших викликів для української економіки, зокрема для аграрного сектору. У таких умовах конкурентоздатність сільськогосподарських підприємств стає критично важливою, адже саме від цього залежить їх здатність адаптуватися до нових реалій, зберігати та збільшувати свої позиції на ринку, а також забезпечувати продовольчу безпеку країни[1].

Однією з основних конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств в умовах війни є здатність швидко адаптуватися до зміни ринкових умов і запроваджувати інноваційні технології. Впровадження новітніх методів ведення господарства дозволяє значно знижувати витрати і підвищувати продуктивність, що є особливо важливим у період нестабільності. **Технології точного землеробства** дозволяють оптимізувати використання земельних ресурсів, зменшити витрати на добрива, воду та пальне, що в умовах зниженого доступу до ресурсів і постійних перебоїв з постачаннями є важливим фактором виживання аграріїв.

У воєнний час важливою конкурентною перевагою є гнучкість підприємства. Для сільськогосподарських підприємств це означає здатність швидко перебудовувати виробництво, реагувати на зміни в логістиці, попиті на продукцію та постачаннях ресурсів [2]. Зміна напрямів постачання ресурсів і перегляд логістичних ланцюгів також може стати необхідністю для сільськогосподарських підприємств, особливо якщо традиційні канали постачання були заблоковані. У таких випадках важливо вміння швидко налаштувати нові постачання з інших регіонів або країн, а також локалізувати виробничі процеси, щоб зменшити залежність від зовнішніх факторів. Однією з важливих стратегій для сільськогосподарських підприємств в умовах війни є **забезпечення самодостатності.** Це включає розвиток внутрішнього виробництва ресурсів, таких як корми для тварин, добрива, запчастини для техніки, а також енергоефективність і використання альтернативних джерел енергії, таких як сонячні панелі чи біогазові установки. Самодостатність дозволяє знизити вразливість підприємства до перебоїв в постачанні через блокади або зниження доступу до імпортованих товарів. Крім того, це допомагає зберегти контроль над виробничими процесами, мінімізуючи можливі втрати та зупинки через технічні проблеми [3]. У складних економічних умовах важливою конкурентною перевагою є здатність до **диверсифікації бізнесу.** Сільськогосподарські підприємства можуть використовувати цей інструмент для розвитку нових напрямків, таких як **переробка сільськогосподарської продукції,** що дозволяє отримати додаткову вартість та зменшити залежність від ринків сировини [3]. Також підприємства можуть розвивати нові напрямки в аграрному секторі, наприклад, виробництво органічних продуктів або розвиток альтернативних видів сільськогосподарської діяльності, що може стати прибутковим в умовах зміненого попиту.

Рисунок 1. Напрями забезпечення конкурентних переваг

*\*Розроблено автором*

Агропідприємства, які активно впроваджують **системи автоматизації та цифровізації** також можуть скоротити витрати на робочу силу, зменшити ризики втрат урожаю через непередбачувані погодні умови і забезпечити більш точне управління своїми ресурсами [4].

Отже, конкурентні переваги є ключовим фактором для забезпечення конкурентоздатності сільськогосподарських підприємств в умовах війни. Вони дозволяють підприємствам не лише пережити кризу, а й адаптуватися до нових умов, знайти нові можливості для розвитку та підтримувати стабільний рівень виробництва. Впровадження інновацій, гнучкість у виробництві, самодостатність, соціальна відповідальність та диверсифікація є важливими інструментами, що дозволяють агропідприємствам зберігати та навіть посилювати свої позиції в умовах нестабільної ситуації на ринку та безпеки.

**Література**

1. Pylypenko, N., Kryvokhyzha, Y., Rudych, A., Prylipko, S., & Tsebro, Y. (2023). Development of the agricultural sector and ensuring food security in the conditions of war. Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research, 13(2), с.172-175. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10561442>
2. Бойко В., Зарічний М. Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 54. URL: https://www.researchgate.net/publication/374254449\_INSTRUMENTI\_PIDVISENNA\_KONKURENTOSPROMOZNOSTI\_PIDPRIEMSTV\_V\_UMOVAH\_VOENNOGO\_STANU
3. Пилипенко Н. М., Прядка С. І. Конкурентоспроможність як чинник економічно-безпечного розвитку сільськогосподарського підприємства. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". -* 2019. №10. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5256>
4. Ігнатенко М. М., Леваєва Л. Ю., Астаф'єв А. О., Розовик О. Г. Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств в умовах війни. *Агросвіт*. 2024. № 7. С. 23–31. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.7.23.