***Терещенко А.М.***

*Аспірант кафедри економіки та фінансів підприємства*

*Державний торговельно-економічний університет, Київ*

*https://orcid.org/0009-0007-8389-452X*

**Аналіз факторів впливу на фінансовий потенціал підприємства торгівлі**

Аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на підприємство стає невід'ємною складовою оцінки його фінансового потенціалу. Цей аналіз надає ключову інформацію для ухвалення обґрунтованих стратегічних рішень та досягнення фінансового успіху в умовах постійної конкуренції.

Врахування факторів, що впливають на фінансовий потенціал підприємства торгівлі, включає в себе аналіз як зовнішніх, так і внутрішніх чинники. В межах основних зовнішніх факторів впливу можна виокремити економічні, політичні, соціокультурні та технологічні аспекти, які мають велике значення для фінансового потенціалу підприємства. Серед них можуть бути зміни в законодавстві щодо торговельної діяльності, зміни в економічному середовищі, а також зміни в споживчому попиті та технологічному прогресі.

З іншого боку, внутрішні фактори також мають суттєвий вплив на фінансовий потенціал підприємства торгівлі. Наприклад внутрішні фактори впливу можуть включати фінансове управління, стратегічне планування, управління запасами, якість обслуговування клієнтів та управління персоналом. Важливо враховувати, що ефективне управління цими внутрішніми аспектами також може суттєво впливати на фінансовий потенціал підприємства.

Щоб краще зрозуміти яким чином внутрішні та зовнішні фактори можуть вплинути на фінансовий потенціал підприємства торгівлі, можна застосувати різні підходи та методики до аналізу.

Так наприклад, Смірнова Д.М. [1], в межах своїх напрацювань, детально аналізує можливість застосування SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) та PEST (Political, Economic, Social, Technological) аналізів. SWOT аналіз дозволяє виявити внутрішні сильні та слабкі сторони підприємства, а також зовнішні можливості та загрози. PEST аналіз допомагає виявити вплив зовнішніх факторів, таких як політична стабільність, економічні фактори, соціокультурні та технологічні тенденції, на фінансовий потенціал підприємства торгівлі.

Тетяна Кузенко та Наталія Сабліна, досліджували можливість оцінки фінансового потенціалу, зокрема із врахуванням внутрішніх факторів впливу на підприємство. Вченими було виокремлено основні аспекти управління фінансовим підприємством та зазначено, що фінансова стійкість є однією з передумов сталого розвитку підприємства. Необхідно зазначити, що рівень фінансової стійкості підприємства варто враховувати під час оцінки фінансового потенціалу, проте його врахування надає обмежену інформацію щодо впливу внутрішніх та зовнішніх факторів впливу.

Для цілей врахування внутрішніх факторів впливу на підприємство на нашу думку варто здійснити розрахунок показників, що можуть характеризувати рівень фінансового управління, стратегічного планування, управління запасами на підприємства та якість обслуговування клієнтів та управління персоналом. Дані показники оцінки можливо отримати як шляхом проведення опитування серед працівників та власників підприємства так і шляхом аудиту його діяльності.

Таким чином, аналіз факторів впливу на фінансовий потенціал підприємства торгівлі є складним та комплексним процесом, який вимагає уваги до всіх важливих аспектів як внутрішніх, так і зовнішніх. Застосування інструментів, таких як SWOT та PEST аналізи, може допомогти зрозуміти сильні та слабкі сторони підприємства торгівлі та здійснити належне управління фінансовим потенціалом для досягнення його стратегічних цілей. А врахування внутрішніх факторів впливу на діяльність підприємства є необхідним елементом процесу оцінки фінансового потенціалу підприємства.

**Література:**

1. Д. М. Смірнова. Використання інструментів стратегічного планування для оцінки інноваційного потенціалу вагонобудівних підприємств / Смірнова Д. М. // «Young Scientist». – 2023. - №10 (122).

2. Б. К. Тетяна, В. С. Наталія .Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства / Тетяна Б. К, Наталія В. С / АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ. – 2015. - №4 (166).