***Сотник Ангеліна Анатоліївна****, кандидат економічних наук*

*Державний університет «Житомирська політехніка», м. Житомир*

*ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0217-988X*

**РОЛЬ БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКИ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

На сьогоднішній день вітчизняні промислові підприємства функціонують в складних, важко прогнозованих умовах господарювання, які також обумовлені повномасштабним військовим вторгненням Росії. Діяльність промислових підприємств пов’язана із здійсненням основних операційних бізнес-процесів, із виробництвом продукції за певною технологією і її реалізацією [2, с. 159]. Тому менеджери суб’єктів господарювання, розробляючи управлінські рішення, які спрямовані на ефективне управління виробничими бізнес-процесами, забезпечення задовільного фінансового стану та формування адаптивного потенціалу розвитку.

Забезпечення ефективності виробничих процесів підприємства залежить від рівня його комерційної діяльності, значення якої в сучасних умовах господарювання зростає. Виробничо-комерційну діяльність промислового підприємства характеризують як діяльність, яка спрямована на виявлення і задоволення потреб споживачів у його продукції (послугах) через продаж її на ринку з метою одержання прибутку [3]. Сучасні концепції менеджменту наголошують, що управління підприємствами повинне ґрунтуватися на критеріях ефективності і адаптивності виробництва, гнучкості стратегії подальшого розвитку [1, с. 189]. Дослідити зазначені критерії можливо завдяки використанню процесу бізнес-діагностики метою якого є виявлення проблем і пріоритетів ведення господарської діяльності, надання кількісних і якісних характеристик середовищу бізнесу, розроблення програм короткострокових і довгострокових заходів, які дозволять покращити фінансові показники та підвищити ефективність діяльності підприємства [4].

Зважаючи на сучасні потреби ведення бізнесу та враховуючи існуючі теоретичні напрацювання, вважаємо, що метою проведення бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності промислового підприємства є своєчасне отримання об’єктивних даних щодо поточного рівня ефективності основних бізнес-процесів та виявлення причин стратегічної невідповідності. Отримана інформація дає можливість визначити потенційні можливості покращення складу й структури ресурсів підприємства, підвищити результативність їх використання, формувати альтернативні пропозиції досягнення поточних і стратегічних цілей виробничо-комерційної діяльності. Таким чином, вважаємо, що бізнес-діагностика виробничо-комерційної діяльності промислового підприємства має формуватися з наступних етапів: встановлення цілей бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності; оцінка виробничо-комерційної діяльності; визначення відповідності досягнутих показників запланованим; розробка заходів щодо покращення виробничо-комерційної діяльності; реалізація заходів покращення виробничо-комерційної діяльності підприємства; контроль за реалізацією заходів.

Результатом проведення бізнес-діагностики виробничо-комерційної діяльності є інформація про рівень ефективності використання виробничих ресурсів, результативність маркетингових досліджень та збутової політики підприємства. Отримана інформація застосовується для розроблення шляхів покращення виробничо-комерційної діяльності з урахуванням умов її провадження.

Література

1. Лизунова О. М., Пуханов О. О. Забезпечення ефективності діяльності підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 12(1). С. 187-190. URL: http://surl.li/ffxsj

2. Мулик Т. О. Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. Modern Economics. 2019. № 17. С. 158-164.

3. Уткіна Ю. М., Веретельник Р. Г. Чинники забезпечення економічної ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. Вип. 50. С. 273-277. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp\_2015\_50\_30

4. Швиданенко Г. О., Бойченко К. С. Розвиток підприємства: стратегічні наміри, ризики та ефективність : колективна монографія. К. : КНЕУ, 2015. 231 с. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/197268893.pdf