Пономарева Надія Сергіївна, к.п.н., ПЗВО “Харківський технологічний університет “Шаг””,

м. Харків, ORCID: 0000-0001-9840-7287;

Ништик Роман Володимирович, студент кафедри інформаційних технологій,

ПЗВО “Харківський технологічний університет “Шаг””, м. Харків,

**ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ UI/UX ДИЗАЙНУ ТА РОЗРОБКИ САЙТІВ**

Актуальність теоретичних понять дизайну веб-сайтів зумовлена стрімким розвитком цифрових технологій та підвищенням вимог до користувацького досвіду. Візуальна привабливість і функціональність дизайну є ключовими факторами для утримання користувачів, включаючи гармонійне поєднання кольорів, типографіку, розташування елементів і загальну естетику. Важливим аспектом також є юзабіліті, яке охоплює легкість навігації, зрозумілу структуру контенту та доступність інформації, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію та виконувати бажані дії.

Колонки, або сітки, являють собою структуроване розташування елементів на веб-сторінці, що сприяє легкій навігації на сторінці. Використання систем сіток у веб-дизайні дозволяє створювати гармонійні та логічно організовані макети, які покращують користувацький досвід, знижують когнітивне навантаження та забезпечують швидке знаходження необхідної інформації.

У сучасному інформаційному середовищі, де користувачі щоденно стикаються з великим обсягом контенту, важливість патернів читання для вебсайтів значно зросла. Патерни читання, такі як F-образний та Z-образний, забезпечують ефективне сприйняття інформації та покращують користувацький досвід. Вони допомагають дизайнерам структуровано розміщувати інформацію на веб-сторінках, враховуючи природні звички користувачів, які часто сканують контент швидко, шукаючи релевантні елементи. Врахування патернів читання також сприяє покращенню юзабіліті веб-сайтів, зменшуючи когнітивне навантаження і роблячи навігацію інтуїтивно зрозумілою.

Серед важливих елементів психології сприйняття інфтерфейсів є також колірна палітра. Кольори можуть впливати на емоції та поведінку відвідувачів. Кольори також мають психологічний вплив, що може сприяти різним реакціям, наприклад, блакитний сприяє довірі, а червоний може стимулювати до дій [1].

Типографіка, яка включає вибір шрифтів та їх розміщення, відіграє ключову роль у забезпеченні читабельності контенту та формуванні загального враження від веб-сайту. Шрифти на веб-сторінках повинні бути легко читабельними, що передбачає оптимальний вибір розміру, ваги та інтервалів між символами, забезпечуючи швидке та безперешкодне сприйняття текстової інформації [2]. Вибір шрифтів також повинен відповідати загальному стилю дизайну веб-сайту, підтримуючи його естетичну цілісність та послідовність.

Візуальна ієрархія є ключовою для ефективної навігації та керування увагою користувачів на веб-сайті. Правильне розташування та оформлення елементів, таких як заголовки та важливі повідомлення, з використанням розміру, кольору та контрасту, створює чітку структуру сторінки. Це дозволяє користувачам легко знаходити важливу інформацію та зменшує когнітивне навантаження, оскільки логічно організований контент спрямовує їх погляд у визначеному порядку. Важливі кнопки дії розміщуються у видимих і легкодоступних місцях для швидкого доступу. Візуальна ієрархія не лише покращує функціональність навігації, але й сприяє естетичній привабливості дизайну, що позитивно впливає на емоційне сприйняття користувачів.

Взаємодія користувача з веб-сайтом, доповнена анімацією, суттєво підвищує залученість і динамічність користувацького досвіду. Анімації сприяють створенню інтерактивного середовища, де користувачі глибше залучаються в процес взаємодії з контентом, виконуючи функції надання зворотного зв'язку та візуалізації дій. Плавні переходи між елементами інтерфейсу, такі як розгортання меню або підсвічування активних елементів, не лише покращують естетичний вигляд сайту, але й сприяють кращій навігації та зменшенню ймовірності помилок.

У сучасному цифровому середовищі, користувачі мають можливість звертатися до веб-сайтів за допомогою смартфонів, планшетів або настільних комп'ютерів, забезпечення коректного відображення контенту на різних типах пристроїв стає критично важливим завданням для веб-розробників[3]. Адаптивний дизайн передбачає створення гнучкої структури макета, яка здатна адаптуватися до різних розмірів та роздільної здатності екранів, забезпечуючи оптимальний користувацький досвід незалежно від пристрою, яким відбувається перегляд.

Таким чином, адаптивний дизайн та загальнодоступність є ключовими принципами веб-дизайну, що відображають сучасні тенденції у створенні веб-сайтів. Забезпечення оптимального користувацького досвіду для всіх категорій користувачів, стає важливим завданням для веб-дизайнерів та розробників у постійно змінному цифровому середовищі.

**Література**

1. Симоненко Є.П., Пономарева Н.С. Психологія кольорів у дизайні // Студентський вісник IT STEP Приватного закладу вищої освіти “Харківський технологічний університет “Шаг”: збірник наукових праць. Харків: ШАГ, 2023. Вип. 2. С. 84-88.

2. Якуніна I. Шрифт та колір як важливі елементи дизайну веб-сайтів: комунікативний аспект. Культура і сучасність, (2), 2018. С. 320-326.

3. Wroblewski L. Mobile first / Luke Wroblewski. – New York: A Book Apart, 2011. – 66 с.