**Никоненко А.** Д., магістрант

Сумський національний аграрний університет, м. Суми

**ПОНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ОЦІНКИ**

Інвестиційна привабливість один із найважливіших параметрів ефективності діяльності підприємства будь-якої організаційно-правової форми у світі. Для потенційних інвесторів саме достатній рівень інвестиційної привабливості підприємства є першопричиною під час вибору об'єкта інвестування. На сьогоднішній день так і не сформувалося єдиного підходу до його трактування [1]. Одні вчені розглядають інвестиційну привабливість з боку цілей інвестора, інші – з позиції впливу на неї різних факторів, треті – на основі прибутковості та ризику інвестицій.

Розуміння економічної сутності інвестиційної привабливості можливе лише в комплексному плані з визначенням цілей інвестування, типу інвестора та його основних методів та критеріїв оцінки, які забезпечують його найбільш повною інформацією при прийнятті інвестиційних рішень [2]. На основі вивчення різних підходів до трактування інвестиційної привабливості можна укласти такі характеристики: являє собою сукупність зовнішніх та внутрішніх факторів, кількісних та якісних показників інвестиційного потенціалу на будь-якому рівні економічної системи. Аналізуючи інвестиційну привабливість підприємства, слід пам'ятати, що на неї впливають різні чинники. Чинники, які впливають на інвестиційну привабливість підприємства, можна поділити на зовнішні та внутрішні. До внутрішніх чинників належить: система управління організацією, номенклатура продукції, стан устаткування підприємства, фінансова стабільність, ступінь застосування інноваційних рішень у технології виробництва та обладнання тощо. До зовнішніх факторів відносять законодавство в галузі інвестицій, потенціал регіону, де знаходиться підприємство, економічні особливості галузі тощо [3].

В даний час немає єдиного підходу до оцінки інвестиційної привабливості [4]. Серед визначальних критеріїв інвестиційної привабливості підприємства зазвичай розглядаються такі аспекти підприємства, як привабливість продукції, кадрова, фінансова, територіальна та інші. Нині найпопулярнішими методиками оцінки інвестиційної привабливості є такі: метод дисконтованих грошових потоків; оцінка на основі аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього дії; семифакторна модель; 4) інтегральна оцінка на основі внутрішніх показників; комплексна оцінка. Порівняння переваг та недоліків підходів до оцінки інвестиційної привабливості показало, що всі вони обмежені у своєму застосуванні на практиці, але водночас суттєво один одного доповнюють.

Інвестиційна привабливість підприємства – узагальнюючий показник об'єкта інвестування з погляду прибутковості інвестицій, перспективності розвитку та рівня інвестиційних ризиків. Для прийняття рішень щодо реалізації інвестиційних вкладень необхідно зіставлення очікуваних у майбутньому позитивних надходжень, з здійснюваними витратами капітальні вкладення.

**Література**

1. Чапляк Н. Інвестиційна привабливість України: проблеми та шляхи вирішення в сучасних реаліях. *Економіка та суспільство.* 2022. №40. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-80

2. Pushak Ya., Plotnytska Sv., Shapoval G. Investment attractiveness of the art-market assessment. *Journal Association 1901 “SEPIKE” Poitiers.* 2020. Edition 28. P. 64-70. URL:https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4104

3. Medvid, V., Pylypenko, V., Pylypenko, N., Ustik, T., Volchenko, N., & Vashchenko, M. (2019). Factors of rural development in the context of decentralisation: empirical research. Economic Annals-XXI, 177(5-6), 126-140. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V177-11>

4. Пилипенко Н.М., Шаповал Г.І. Вдосконалення оцінки інвестиційної привабливості підприємств. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент».* 2013. Вип. 12(58). С. 155–161. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/1571/1/33.pdf>