Машлій Галина Богданівна, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль

**УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ФОРМУВАННЯ ТА** **ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

Серед різноманітних напрямів здійснення фінансового менеджменту підприємств важлива роль відводиться управлінським рішенням, що пов’язані із формуванням та використанням їх фінансових ресурсів. Їм відводиться стратегічне значення у діяльності кожної компанії, оскільки дана сфера управління покликана забезпечувати стійке постачання кожного господарюючого суб'єкта необхідними джерелами фінансування поточної діяльності й забезпечення потреб майбутнього розвитку.

Утворення й раціональне використання фінансових ресурсів сприяє розв’язанню різноманітних завдань роботи підприємства та зорієнтоване на забезпечення виконання його місії. Воно є необхідною передумовою отримання високих позитивних кінцевих результатів господарської діяльності.

На даний час вітчизняні підприємства різноманітних галузей економіки часто відчувають недостачу фінансових та інвестиційних ресурсів, що є необхідними для забезпечення потреб розширеного відтворення та розвитку, зокрема, проведення заміни застарілого обладнання на більш продуктивне нове, здійснення капітального будівництва, проведення реконструкції обладнання та виробничих площ, оновлення асортименту продукції, впровадження сучасних технологій виробничих процесів, формування фінансових резервів та матеріальних запасів, що здатні забезпечити безперервність виробництва продукції і надання послуг та ін.

Здійснюючи управління формуванням й використанням фінансових ресурсів, необхідно враховувати існуючі підходи до їх класифікації, які наведені на рис. 1.

Рис. 1. Класифікація фінансових ресурсів підприємства (сформовано

на основі [1])

Важливими аспектами, які необхідно враховувати у процесі менеджменту фінансових ресурсів підприємства, є їх доступність, обсяги залучення, вартість, вплив на політику фірми та інші.

Ефективне формування та використання фінансових ресурсів підприємства є необхідною передумовою зростання його конкурентоспроможності, випуску тих видів продукції, що користуються попитом споживачів, нарощування обсягів виробництва та спроможності виходу на нові споживчі ринки, а також нарощування фінансового потенціалу.

**Література**

1. Кривенко А. Е. Формування та ефективне використання фінансових ресурсів підприємства. *Ефективна економіка.* 2015. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3818>

2. Немерич А.О. Напрямки підвищення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12441/1/10.pdf>