Максименко Ж.В.

старший викладач

кафедри економіки та бізнес-технологій

Національний авіаційний університет, м. Київ

<https://orcid.org/0000-0002-5547-2772>

**ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ**

Ефективність управління суб’єктом господарювання залежить від ступеня відповідності парадигми управління сучасним умовам інноваційного розвитку країни. Дестабілізуючі зовнішні фактори стримують інноваційний розвиток підприємницьких структур. Зберегти фінансово-економічну стабільність підприємницьких структур допомагають основні напрямки менеджменту: антикризове управління, оптимізаційний та стратегічний менеджмент.

Менеджменту підприємницької діяльності присвячено наукові дослідження Головач К[1].,Захарової Н.Ю.[2], Чандлера А.[3], Янчук В.[4], але, слід зазначити, що певне коло проблем: концептуального, методологічного та методичного характеру потребує подальшого розвитку.

У сучасних умовах особливої актуальності набувають наукові доробки основоположника стратегічного менеджменту Альфреда Де Чандлера[3], який описує переваги процесно-орієнтованого підходу та недоліки структурно-функціонального. Згідно з другою концепцією, кожен співробітник вирішує певне коло завдань, але при цьому мало хто націлений на досягнення кінцевого результату компанії.

Наведені дослідження підтверджують важливість розвитку не лише людського капіталу, а й соціального (взаємозв’язку між структурними підрозділами), які сприяють ефективному управлінню організацією.

Процесний підхід − це сучасна концепція антикризового менеджменту, яка відкриває можливості для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Процесно-орієнтована концепція передбачає поєднання інструментів управління та ІТ-інструментів. Ефективне антикризове управління здійснюється за допомогою використання сучасних інформаційних систем: AllFusion Process Modeler, STATISTICA 8.0, BalansedScoreCard.

Визначимо основні завдання антикризового менеджменту підприємницьких структур: діагностика бізнесу, оцінка фінансового стану підприємства, вивчення постачальників сировини, антикризовий маркетинг, управління персоналом.

Антикризовий фінансово-економічний менеджмент проходить кілька етапів:

1.Діагностика річної фінансової звітності підприємства та встановлення причин його неплатоспроможності.

2.Визначення цілей та завдання антикризового управління.

3.Складання бізнес-плану та термінів його виконання.

4.Розробка та впровадження заходів з ліквідації фінансової кризи на підприємстві.

Отже, cистема антикризового менеджменту спрямована на профілактику виникнення криз та негативних явищ на підприємстві, а також проведення процесів реорганізації та ліквідації підприємства у рамках нормативно-правових інститутів.

Література

1. Головач К.С. Формування механізму антикризового управління у сільськогосподарських підприємствах: дис. к. е. н. : 08.00.04/ Житомир. нац. агроекол. ун-т. Житомир, 2016. 249с.
2. Захарова Н. Ю. Основи антикризового управління на підприємстві в умовах невизначеності URL: <http://surl.li/iwddu>
3. Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapter in History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962
4. V. Yanchu Аnti-crisis management by agricultural enterprises URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/February2020/5MTBuY7PkSqTMiJ0jr62.pdf>