Лежепьокова Вікторія Геннадіївна, к.е.н., доцент,

Коцюр Каріна Олександрівна,

студентка факультету міжнародної торгівлі та права

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

https://orcid.org/0000-0003-4253-6885

**САНКЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА АНАЛІЗ ПРИСУТНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ РОСІЇ**

З початком повномасштабної війни в Україні світова спільнота активізувала увагу до санкційної політики, під якою розуміється стратегія, яка передбачає використання санкцій як інструменту зовнішньої політики для досягнення політичних, економічних, соціальних або інших цілей. Коаліцією країн було запроваджено найбільш всеосяжні санкції проти росії за всю історію її існування, а саме: санкції щодо нафти та енергетики, санкції щодо неенергетичної торгівлі, посилення військових санкцій, посилення технологічних санкцій, посилення фінансових санкцій, конфіскація російських активів, посилення індивідуальних санкцій тощо.

З метою інформування урядів держав-партнерів України та їх населення про запровадженні санкції та заклику до розширення санкційних списків щодо осіб, які підтримують війну фінансово та інформаційно, створено портал «Головна база даних санкцій» [1]. Це надає можливість швидше синхронізовувати санкційні списки та обмежити можливості для обходу санкцій.

З початком російського вторгнення в Україну, окрім безпосередньо санкцій від різних держав, багато міжнародних компаній прийняли рішення припинити працювати в росії (рис. 1). Частка російського бізнесу в світовому доході публічних компаній скоротилась з 3,2% в 2021 р. до 2,4% в 2022 р. [2]. За даними моніторингу KSE Institute до країн-лідерів, частка транснаціональних компаній яких покинула російський ринок, належать: Фінляндія (30,77 %), Ірландія (21,74 %), Данія (21,43 %), Норвегія (19,35 %), Швеція (14,49 %) [2].

**Рис. 1. Кількість іноземних компаній на території рф,   
станом на 22.05.2023** [2]

Міжнародні компанії вирішили припинити свою діяльність в росії через репутаційні ризики і бажання не бути пов'язаними з країною-агресором. Компанії також уникали підтримки війни будь-яким способом, включаючи фінансову підтримку через сплату податків та участь своїх співробітників у мобілізації.

Деякі компанії вагалися припиняти роботу в росії через значні виробничі потужності, побудовані протягом років роботи, які було складно швидко згорнути. Інші компанії зазначали, що через різні фактори вивести свої інвестиції з росії було майже неможливо наразі [3]. Серед іноземних компаній, які залишились працювати в росії, найбільшу частку становлять такі сектори економіки: фармацевтика (61,04 %), металургія (58,73 %), агропромисловий комплекс (58,54 %), електроніка (54,45 %), товари широкого вжитку (37,21 %) [3]. Зокрема, продовжують платити податки в російський бюджет такі гіганти як Auchan, METRO, Leroy Merlin, Nestle, Unilever, Procter & Gamble, Siemens, Pfizer, Bayer, Acer, Alibaba, Lenovo, Asus, Cersanit тощо.

Auchan – французька компанія, що належить родині Мюльє. Цікаво, що бізнес-імперія Мюльє мало зазнала зовнішнього впливу, тому, незважаючи на всю критику та бойкоти, не покинула росію. Бізнес Мюльє мало представлений на ринку США, тому санкції США їй не страшні. Крім того, компанія не піклується про свою ринкову оцінку, оскільки вона ніколи не виходила на біржу. Усі акції Association Familiale Mulliez належать родині Mulliez, а російська федерація є одним із основних ринків збуту Auchan, приносячи до 10% прибутку компанії.

Штаб-квартира Auchan знаходиться в м. Круа, Франція. По всьому світу існує понад 2000 мережевих магазинів. Однак у кожній країні компанія має окрему юридичну особу для управління локальною мережею. У росії це «Ашан Рітейл росія», а в Україні — «Ашан Україна». 19 березня 2022 року на сайті «Ашан Україна» з’явилась заява із засудженням агресії проти України. Ашан Україна закликає головний офіс у Франції до кардинальних рішень, проте Ашан Україна не має прямого впливу на прийняття рішень материнською компанією. Співробітники Ашан Україна створили колективний лист-звернення і надіслали у центральний офіс Франції. Генеральний директор французької компанії Auchan - Ів Клод заявив, що компанія продовжує працювати в росії, оскільки вона діє на користь цивільного населення. За його словами, найголовніше для компанії зберегти співробітників та продовжити годувати населення двох країн. «У нас ніколи не було іншої мети. Я готовий прийняти громадську думку, яка з нами не погоджується. Нас легко критикувати, але ми є, ми відкриті та діємо для цивільного населення», — заявив Клод [4].

За даними журналістських розслідувань The Insider, Le Monde та Bellingcat, російська дочірня компанія Auchan надавала під видом "гуманітарної допомоги" постачання товарів російським військовим на окупованих українських територіях під час повномасштабного вторгнення [5].

До переваг санкційної політики проти росії слід віднести:

* введення санкцій є інструментом для політичного тиску на уряд росії, щоб змусити його змінити свою поведінку;
* введення санкцій може призвести до значного зменшення економічного співробітництва між країнами, очікуваним результатом якого буде значне падіння економіки росії;
* введення санкцій може мати моральний вплив на уряд росії та її народ. Санкції можуть бути сприйняті як висловлювання протесту проти поведінки росії, що може змусити уряд змінити свою політику;
* введення санкцій сприяє зниженню рівня життя і забезпечення населення країни-агресора.

Проблемними аспектами санкційної політики є: непродуктивність, яка не призводить до бажаного ефекту; російський уряд, який стає стійким до санкцій та намагається знайти способи обходу або уникнення їх впливу шляхом співпраці з країнами, які не підтримують введені санкції; налагодження політичних відносин з іншими підсанкційними державами, наприклад: Іраном.

Наразі Україна стикається з питанням, коли Заходу важко проявити жорсткість, адже материнська компанія все ще працюючого в росії підприємства платить чималі податки в бюджети США та Євросоюзу. Для вирішення цієї проблеми необхідно:

відкрити дипломатичні важелі та канали комунікації, щоразу наголошуючи на підтримці міжнародних брендів армії агресора;

внести пропозиції щодо створення додаткових привабливих інвестиційних умов в Україні в майбутньому;

відстежувати та документувати порушення, які можуть передбачати контроль іноземних та міжнародних організацій.

**Література**

1. Портал «Головна база даних санкцій» URL: <https://sanctions.nazk.gov.ua/>
2. Аналітика Kyiv School of Economics. URL: <https://leave-russia.org/uk>
3. Криваві гроші: чи може Україна змусити великий міжнародний бізнес піти з росії. *Unian.* URL: <https://www.unian.ua/politics/krivavi-groshi-chi-mozhe-ukrajina-zmusiti-velikiy-mizhnarodniy-biznes-piti-z-rosiji-12174372.html>
4. Суть скандалу навколо Auchan та про це каже Ашан Україна. URL: <https://informator.ua/uk/auchan-zvituye-pro-dopomogu-vsu-a-zmi-zvinuvachuyut-yogo-v-pidtrimci-rosiyskogo-viyska-podrobici-skandalu-ta-prognozi-ekspertiv>
5. НАЗК внесло французьку корпорацію Auchan до переліку міжнародних спонсорів війни. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/893408.html>