***Кузьменко Станіслав Валерійович****, студент І курсу магістратури*

*Національний транспортний університет, м. Київ*

*ORCID:* *0009-0009-8289-483X*

***Науковий керівник: Левіщенко Олена Степанівна****, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки,*

*Національний транспортний університет, м. Київ*

*ORCID: 0000-0003-3704-5352*

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ: АНАЛІТИЧНИЙ ПОГЛЯД НА УСПІХИ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»**

Актуальність обраної теми в контексті розвитку логістичного сектора в Україні визначається необхідністю ретельного вивчення позицій та факторів впливу на логістичний сектор України. Зростання конкуренції, глобалізація економіки, а також швидкі технологічні зміни вимагають від компаній ефективного управління логістичними процесами.

Об’єктом дослідження є компанія з експрес-доставки ТОВ "НОВА ПОШТА", заснована 2001 року. «Її мета — забезпечувати легку доставку для кожного клієнта — до відділення, поштомату або за адресою. Компанія надає логістичні та дистрибуційні послуги, доставляючи як документи та найдрібніші посилки, так і великі вантажі» [1].

Прибуток великих логістичних компаній в Україні залежить від двох ключових факторів — «попиту на складську логістику та транспортні перевезення, що в свою чергу обумовлено обсягами виробництва. У вересні 2023 року Державна служба статистики опублікувала дані, згідно з якими промислове виробництво країни впало на 2,9% в першій половині року. У 2023 році обсяги падіння становили 31,9%» [2]. Однак спостереження за галуззю логістики свідчать про збільшення активності у цьому секторі, що наслідує за відновленням промислового виробництва.

Основні позитивні тенденції української логістики:

* Складська інфраструктура поступово розгалужується. Логістичні провайдери розширюють свою присутність, відновлюючи склади в різних містах України, що позитивно впливає на логістичні процеси.
* Спостерігається попит на складські приміщення невеликого розміру. Зросли запити на складські приміщення невеликого розміру, такі як логістичні хаби, спрямовані на транспортування товарів по різних регіонах країни.
* Логістичні провайдери впроваджують нові послуги та рішення для своїх клієнтів. Логістичні провайдери впроваджують нові послуги та рішення, зокрема відзначається великий попит на транспортні перевезення з Польщі в Україну та розвиток систем автомобільного сполучення між країнами.
* Зростає попит на аутсорсинг логістики. Підвищується попит на послуги 3PL-провайдерів, що сприяє підвищенню прибутковості українських логістичних компаній [2].

Для порівняння доходів найбільших логістичних компаній Україні, розглянемо табл.1, в якій представлено показники доходів за 2022 рік.

Таблиця 1. Доходи найбільших логістичних компаній України за 2022 рік [2]

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва компанії** | **Дохід за 2022 рік, грн** |
| “Нова Пошта” (палетний напрямок) | 2 000 000 000+\* |
| FM Logistic | 1 089 703 000 |
| Kuehne+Nagel | 932 828 000 |
| Ekol Logistics | 851 519 000 |
| Raben Ukraine | 602 241 000 |
| Business Group Logistics | 501 095 000 |
| “КОРСА” (Pakline Logistics) | 494 750 000 |
| DSV | 455 535 000 |
| ZAMMLER | 356 915 500 |
| “УВК” | 326 035 900 |
| Quehenberger Logistics | 316 137 500 |
| DHL Ukraine | 307 897 500 |
| DB Schenker Ukraine | 303 045 000 |
| GEFCO Ukraine (придбана CEVA Logistics) | 288 300 700 |
| Denka Logistics | 212 004 000 |
| Загальний дохід | 9 038 007 100+ |

\* сформованано на основі Порталу відкритих даних, Міністерство цифрової трансформації України.

Аналізуючи доходи топових логістичних компаній в Україні за 2022 рік, можна визначити кілька ключових тенденцій та важливих аспектів у фінансовій діяльності цих підприємств:

1. Компанія "Нова Пошта" виступає лідером за доходом, зокрема в палетному напрямку логістики та займає приблизно 22.13% від загального доходу логістичних компаній, з урахуванням наведеної інформації, що свідчить про її високий статус та вплив на ринку.
2. Розмаїття розмірів доходу серед компаній свідчить про різноманітність логістичного сектору в Україні. Відмічаються як великі гравці з мільярдним доходом, так і менші підприємства, які займають свою нішу.
3. У рейтингу присутні також міжнародні логістичні гіганти, такі як Kuehne+Nagel, DSV, DHL, GEFCO, що свідчить про глобальну конкуренцію та залученість іноземного капіталу в українську логістичну сферу.
4. Загальний обсяг доходу відображає високий попит на логістичні послуги в Україні, що може бути пов'язано зі зростанням економіки, розвитком торгівлі та іншими факторами.

Сучасний світ вимагає постійних змін та вдосконалень у всіх сферах бізнесу, Інновації в логістичній сфері є необхідним елементом для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності компанії.

Нова пошта не є виключенням, в цьому році в R&D-центрі «Нової пошти» з’явилася платформа Nova Tech, де компанія намагається залучити інноваційних партнерів. Ось два цікавих інноваційних проєкта від «Нової пошти», які були презентовані там та можуть бути використанні в майбутньому:

1) Поштові дрони. У Nova Tech представлений один з перших прототипів безпілотного літального апарату для «Нової пошти», розроблений студентами Національного авіаційного університету. Цей дрон вже є функціональним і пройшов випробування на відстані 500 кілометрів, а перший політ відбувся у 2016 році. Початково його розробляли з метою доставки вантажів до 3 кілограмів від Києва до міст-мільйонників [3].

2) Складські роботи. «В Сполучених штатах в компанії Amazon діє окремий підрозділ, Amazon Robotics, який займається розробкою складських роботів для швидшого сортування відправлень.

В Україні є схожий стартап Deus Robotics у співпраці з «Новою поштою». Nova Tech представила роботів-сортувальників, призначених для обробки вантажів до 30 кг.

Крім того, «Нова пошта» вже успішно впровадила стелажний проєкт спільно з Deus Robotics, використовуючи роботів, які транспортують цілі стелажі з вантажами. Зараз 8 стелажних роботів працюють на складі під Києвом, що є результатом запущеного кілька місяців тому пілотного проекту [3].

Позитивні тенденції в українській логістиці включають розширення складської інфраструктури, попит на невеликі складські приміщення, впровадження нових послуг та збільшений попит на аутсорсинг логістики. Загальний ринковий обсяг доходу свідчить про високий попит на логістичні послуги в Україні.

Аналіз доходів топових компаній вказує на різноманітність сектору та глобальну конкуренцію з міжнародними гравцями. Загалом, дані вказують на позитивний тренд у розвитку логістичного сектора в Україні, підтриманий інноваціями та стратегічним підходом провідних компаній, зокрема "Нової Пошти".

Проекти, які впроваджуються через платформу Nova Tech, є важливим кроком для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності компанії. Використання поштових дронів та роботів-сортувальників свідчить про готовність компанії впроваджувати передові технології та покращувати свої логістичні процеси. Ці інноваційні проекти мають потенціал значно підвищити рейтинг "Нової Пошти" в логістичній галузі.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. «Нова пошта» сьогодні. Novaposhta.ua. URL: <https://novaposhta.ua/o_kompanii/nova_poshta_sogodni> (дата звернення: 03.12.2023).

2. Khaletskaya A. ТОП-15 найбільших логістичних компаній України в 2023 році. WARETEKA. URL: <https://wareteka.com.ua/uk/blog/logistichnih-kompanij-ukrayini-rejting/> (дата звернення: 03.12.2023).

3. Юрасов С. Десять інновацій від «Нової пошти», які зроблять із неї український Amazon. Репортаж із серця R&D-компанії. dev.ua. URL: <https://dev.ua/news/nova-poshta-1691069152> (дата звернення: 03.12.2023)