**УДК** 793.3

Ірина ШЕВЦОВА

заслужений працівник культури України,

доцент кафедри мистецьких дисциплін

Комунальний заклад вищої освіти «Академія

культури і мистецтв»

Закарпатської обласної ради

ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-0956-3593

e-mail: [i.shevtsova@uica.education](mailto:i.shevtsova@uica.education)

Вікторія КУЗАН

здобувач освіти першого курсу першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти

кафедри мистецьких дисциплін

спеціальність 024 Хореографія галузь

знань 02 Культура і мистецтво

Комунального закладу вищої освіти

«Академія культури і мистецтв»

Закарпатської обласної ради

e-mail:

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА ЕСТЕТИКУ РУХУ В КОНТЕКСТІ ТВОРІВ СУЧАСНОГО ХОРЕОГРАФІЧНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ**

Упродовж останніх десятиліть розвиток цифрових технологій кардинально змінив механізми функціонування культурного простору. Соціальні медіа стали не лише засобом комунікації, а й потужним інструментом трансформації естетичних практик, включаючи хореографічне мистецтво. Танцювальна культура, яка традиційно базувалася на сценічному представленні, тепер активно функціонує в інтернет-просторі, де Instagram, TikTok, YouTube, Facebook та інші платформи формують нову візуальну і пластичну мову танцю. Особливо це актуально для України, де в умовах воєнного стану та соціальної нестабільності мистецтво танцю стало не лише формою творчого самовираження, а й способом збереження національної ідентичності, пошуку нових сенсів та естетичних моделей.

Актуальність теми обумовлена необхідністю дослідження глибокого взаємозв’язку між соціальними медіа та сучасною українською хореографією. Питання про те, як саме цифрове середовище впливає на зміст, форму, композицію та виразність руху, є центральним для сучасної хореографічної науки. У цьому контексті важливо дослідити не лише окремі приклади цифрових танцювальних проєктів, але й загальні тенденції, що змінюють уявлення про танець як мистецький феномен. Соціальні медіа здійснили революційний вплив на естетику руху в сучасному хореографічному мистецтві України, трансформуючи як створення, так і споживання танцю. Цей вплив є багатогранним і включає як позитивні аспекти (демократизація, швидкість поширення, нові хореографічні форми), так і виклики (комерціалізація, поверхневість та відсутність ідейного спрямування, «тік-ток-нізація»).

Соціальні мережі стали складовою частиною інформаційного та культурного поля сучасної людини. У глобалізованому світі вони виконують функції, які виходять за межі особистої комунікації як платформи для обміну інформацією, презентація творчих ідей, соціальних перформативних практик. Важливою особливістю соціальних медіа є колосальний вплив на процеси візуалізації мистецтва в результаті контент стає більш динамічним, коротким, інтерактивним.

У сфері хореографії соцмережі виконують низку важливих функцій як платформа для презентації та популяризації авторських творів і творчих проєктів; як інструмент для створення нових форматів — челенджів, імпровізацій, флешмобів; як простір для діалогу між митцем і глядацькою аудиторією; як середовище впливу на саму форму та структуру хореографічного твору.

У TikTok чи Instagram танець втрачає «сценічність» у класичному розумінні — натомість з’являється рух у побутовому або урбаністичному просторі, орієнтований на відео контент. Відео формат впливає на монтаж, ритм, виразність. Хореографи все більше враховують, як рух виглядатиме через об'єктив камери. Це може впливати на ракурси, освітлення, костюми та навіть саму динаміку руху, щоб він був максимально ефектним на екрані. Митці змушені враховувати алгоритми медійної соціальної платформи, аудиторні вподобання та естетику екранного сприйняття. Як наслідок — естетика та пластичні вирази руху трансформуються.

Естетика руху часто зміщується в бік елементів, які мають потенціал стати «вірусними», тобто швидко поширюватися. Це може призвести до певної стандартизації рухів та відсутності унікальності. Соціальні мережі дозволяють мільйонам людей бачити та намагатися відтворити танцювальні комбінаційні елементи, що може призвести до швидкого засвоєння нових рухів та їхньої мутації в народній хореографії. Деякі хореографи адаптують свій стиль, щоб він відповідав естетиці, що панує в соціальних медіа – яскраві кольори, динамічний монтаж, відшліфовані образи, що можуть відволікати від суті та техніки руху.

Українська хореографія останніх років демонструє активну інтеграцію в європейський і світовий контекст, зберігаючи при цьому власну унікальну ідентичність. Вплив соціальних мереж на формування естетики руху стає все більш очевидним. По-перше, зростає роль емоційного вираження, де рух не є декоративним, а насичений змістом, переживанням, символом. По-друге, соціальні медіа диктують нову просторову логіку — танець створюється не лише для сцени, а й для камери, з урахуванням вертикального чи горизонтального кадру, крупного плану. По-третє, рух стає доступнішим: відео в соцмережах спрощують хореографію, роблять її відкритою для повторення, але це не зменшує художньої цінності, а створює нові можливості взаємодії з глядачем.

Танцювальні твори, що поширюються через соціальні медіа, часто фокусуються на актуальних соціальних темах — війна, ідентичність, тіло, свобода. Митці використовують жест, паузу, тишу як повноцінні елементи композиції. Рухи стають фрагментованими, метафоричними, нерідко спонтанними — така естетика відповідає запитам сучасної людини на щирість та автентичність.

Серед українських митців, які активно працюють у сфері діджитал-хореографії, варто згадати Open Dance Academy, Apache Crew, балетні лабораторії при Київському академічному театрі “Сузір’я” та ін. Ці колективи використовують соціальні платформи не лише як засіб просування, а й як повноцінний творчий інструмент. Також виділяється діяльність незалежних хореографів, таких як Аліна Волощук, Ілля Мельничук, Влад Кіданов — їхні відео отримують десятки тисяч переглядів, часто містять соціально значущі посили, знімаються в нестандартних локаціях (підземелля, ліфти, вулиці, покинуті будівлі). Вони демонструють, як сучасний танець у соцмережах відображає реальність України — війна, втрати, надія, опір.

*Висновки.* В Україні, як і в усьому світі, спостерігається інтенсивна інтеграція соціальних медіа в хореографічну практику. Це стосується не лише сучасних танцювальних стилів, таких як контемпорарі чи хіп-хоп, а й, певною мірою, навіть академічного балету та народно-сценічного танцю, які адаптують свої формати для онлайн-презентацій. Отже, соціальні медіа відіграють визначальну роль у зміні хореографічної парадигми. Вони не лише створюють нову візуальну мову, але й впливають на структуру, емоційність, композицію руху. Сучасні українські хореографи активно використовують ці ресурси, щоб адаптувати мистецтво танцю до нових реалій, не втрачаючи при цьому змістовності, ідеї, естетики. Соціальні медіа стали платформою для відкриття нових українських хореографів та танцюристів, які могли б залишитися непоміченими в традиційних театральних чи освітніх установах. Це сприяє появі нових стилів та експериментів. Українські танцюристи та хореографи отримують доступ до світових танцювальних трендів, а їхні власні роботи стають доступними для міжнародної аудиторії. Це призводить до синтезу різних стилів та естетик руху. Соціальні медіа дозволяють хореографам отримувати миттєвий відгук на свої роботи від глядачів, що може впливати на подальші творчі пошуки. Танцювальне мистецтво в цифрову епоху не просто виживає — воно стає мобільним, інтерактивним, соціально значущим, здатним миттєво реагувати на події, об’єднувати людей і створювати нову форму культурної присутності України у світі.

**Список використаних джерел**

1. Бойко Н. В. Цифрові технології у сценічних мистецтвах: тенденції та перспективи. Ужгород : УжНУ, 2021. 120 с.
2. Гусак Т. І. Сучасна хореографія України: між традицією та інновацією : монографія. Київ : Артбук, 2018. 236 с.
3. Козлов В. В. Соціальні медіа та культурна трансформація : аналітичний огляд. Київ : Наукова думка, 2020. 192 с.
4. Літвинова О. О. Танцювальна культура в цифровому просторі : навч. посіб. Харків : ХНУМ, 2019. 168 с.
5. Мельник О. В. Мистецтво у добу соціальних мереж: культура миттєвості. Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2020. 152 с.
6. Петренко І. В. Соціальні мережі як новий культурний простір: вплив на танцювальне мистецтво. Київ : Культурна спадщина, 2022. 144 с.
7. Шевченко А. М. Хореографія і нові медіа: виклики сучасності. Львів : Мистецтво, 2021. 178 с.