**Ковальчук Н.О.**

**Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича**

**ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ**

У воєнний час підтримка належного фінансового стану підприємств ̶ це не лише питання виживання окремих суб’єктів господарювання, а й ключовий фактор збереження економічного суверенітету, соціальної стабільності та стійкості держави загалом. Як зазначають Десятнюк О., Горват Т. «очевидно, що успішна фінансова діяльність господарюючих суб’єктів залежна від відповідного підприємницького клімату на рівні держави, а макроекономічні показники, своєю чергою, формуються за результатами економічної діяльності на мікрорівні. Ці елементи, безумовно, є нерозривними, взаємопов’язаними та взаємозалежними» [1, с.49].

За даними опитування **«Бізнес під час війни»**, проведеного Європейською Бізнес Асоціацією серед своїх членських компаній, «на початку 2025 року три чверті компаній (75%) працюють в повному обсязі. 24% – працюють з обмеженнями, і 1% – не працюють взагалі. Найбільш поширеними обмеженнями компаній залишаються нестача кваліфікованих працівників (75%), обмеження географії діяльності (55%) та призупинення роботи на час повітряних тривог (41%). Факторами найбільшого негативного впливу на бізнес підприємці називають нестачу кваліфікованих працівників та мобілізацію (75%), війну, окупацію територій (63%), нестабільність економіки (54%)» [2].

Безперечно фактори впливу на фінансовий стан підприємства варто передбачити через їх зміну в умовах воєнного стану. Проте очевидним є те, що їх варто розглядати у розрізі внутрішніх та зовнішніх. Можна виділити наступні зовнішні фактори впливу на фінансовий стан:

* руйнування інфраструктури;
* зміна ринкової кон’юнктури;
* макроекономічна нестабільність;
* законодавчі зміни;
* державне регулювання;
* відтік кадрів, міграція населення.

Втрата ринків збуту (як внутрішніх, так і зовнішніх) через окупацію територій чи скорочення споживчого попиту, інфляція, девальвація національної валюти, підвищення вартості кредитних ресурсів або їх недоступність, загострення кризи неплатежів (прострочення платежів між контрагентами), відтік кваліфікованої робочої сили за кордон або до інших регіонів – ці та інші зовнішні чинники безпосередньо впливають на рівень фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства.

Складність реагування на дію зовнішніх факторів пояснюється тим, що вони виникають у зовнішньому по відношенню до суб’єкта господарювання середовищі та не залежать від управлінських рішень всередині підприємства. Наслідки зовнішніх чинників

Внутрішні чинники безпосередньо залежать від підприємств та дають ширші можливості впливу на них та, з огляду на це, потребують особливої уваги. До них належать велика кількість факторів, зокрема:

* наявність планів з диверсифікації бізнесу, скорочення витрат та адаптації до нових умов;
* готовність керівництва до оперативного реагування на виклики;
* можливість швидко змінювати постачальників, перебудовувати логістичні ланцюги чи релокувати виробництво;
* здатність до переходу на нові ринки або запуску альтернативних продуктів;
* наявність страхування майна та ризиків;
* підготовка до кіберзагроз чи інших нестандартних ситуацій та ін.

Отже, в умовах війни фінансовий стан підприємств України формується під впливом як зовнішніх, так і внутрішніх факторів, що значно ускладнюють їхню діяльність. Успішне подолання цих викликів потребує від підприємств гнучкості, здатності швидко адаптуватися до змін, ефективно управляти ресурсами та впроваджувати стратегії, спрямовані на збереження фінансової стійкості.

**Список використаних джерел:**

1. Десятнюк О., Горват Т. Р.егулювання фінансової діяльності підприємств в умовах воєнної економіки: поточний стан та прогнози. Світ фінансів. 2023. №2(75). С.45-55.
2. Стан роботи підприємств на початок 2025 року: результати опитування. ДЕБЕТ-КРЕДИТ: веб-сайт. URL: <https://news.dtkt.ua/society/community/96285-stan-roboti-pidprijemstv-na-pocatok-2025-roku-rezultati-opituvannia> (дата звернення 24.03.2025)