Копосов Олександр Денисович,

студент 4 курсу факультету менеджменту

Льотна академія

Національного авіаційного університету

м. Кропивницький

**ЛОГІСТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

Логістичне планування транспорту підприємства є надзвичайно актуальним і важливим дослідженням у сучасному світі бізнесу. Зростання глобалізації, збільшення обсягів товарообігу та вимоги до ефективності та економічності поставок ставлять перед підприємствами великі виклики, які можна успішно вирішити за допомогою логістичного планування транспорту. Одним з ключових аспектів логістичного планування транспорту є оптимізація маршрутів. Завдяки аналізу даних про потреби клієнтів, географічну розташованість постачальників і пунктів продажу, дослідники можуть розробити оптимальні маршрути доставки, що дозволяє знизити витрати на паливо та ресурси, а також скоротити час доставки. Це допомагає зберегти конкурентні переваги підприємства і задовольнити високі вимоги клієнтів щодо швидкості та якості послуг.

Логістичне планування транспорту також включає в себе вибір оптимальних видів транспорту. Залежно від характеристик товару, відстані до пункту призначення, вимог до терміновості доставки та економічних факторів, дослідники можуть знайти найкращий спосіб доставки, що забезпечить ефективність та найнижчі витрати. Більше того, логістичне планування транспорту дозволяє знизити ризики, пов’язані з транспортуванням товарів.

Воно допомагає визначити найбезпечніші та найефективніші шляхи доставки, а також підготувати резервні плани в разі непередбачених обставин, таких як аварії або негоди. Окрім того, логістичне планування транспорту сприяє створенню стійкої екологічної стратегії підприємства. Воно допомагає мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище, шляхом зменшення кількості використаної палива, викидів вуглекислого газу та інших шкідливих речовин.

Таким чином, логістичне планування транспорту підприємства є дуже актуальним дослідженням, оскільки воно сприяє ефективному та економічному управлінню логістичними процесами, забезпечує високу якість послуг, знижує витрати та ризики, а також сприяє сталому розвитку та екологічно відповідальному підходу до бізнесу.

 Метою даної роботи є розробка шляхів оптимізації планування транспорту логістики на підприємстві зі застосуванням новітніх методів прогнозування та складання транспортних маршрутів та схем. Реалізація мети кваліфікаційної роботи обумовила наступні задачі дослідження:

- Охарактеризувати основи та організаційно-методологічні аспекти логістичного планування транспорту підприємства

- Обґрунтувати концептуальні засади специфіки планування транспорту підприємства;

- Аналіз поточного стану діяльності в ТОВ «Аккорд-Тур».

- Дослідження логістичного планування транспорту підприємства ТОВ «Аккорд-Тур»

- Визначення ключових аспектів для вдосконалення системи логістичного планування транспорту.

- Розробка програми підвищення ефективності системи логістичного планування транспорту.

Об’єктом дослідження є ТОВ «Аккорд-Тур», яке спеціалізується на організації туристичних подорожей та наданні послуг у сфері туризму. ТОВ «Аккорд-Тур» є приватною компанією, яка пропонує широкий спектр туристичних послуг для індивідуальних та групових подорожей.

Предметом дослідження є теоретико-методичні і прикладні основи забезпечення ефективного планування транспорту шляхом створення логістичної системи підприємства для реалізації послуг.

Інформаційною базою для написання кваліфікаційної роботи стали закони України, матеріали Державного комітету статистики України, дослідження вітчизняних та зарубіжних економістів, інтернет-сайти, форми фінансової звітності за 2019-2021 рр. ТОВ «Аккорд-Тур».

**Література**

1. Бауерсокс Д.Дж. Логістика: інтегрований ланцюг постачань. 2-ге видання

/ Бауерсокс Д.Дж., Клос Д.Дж. Переклад з англійської. – ЗАТ «Олімп-Бізнес»

2012. - 640с.

2. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. / Бураковський І. - К.:

Основи, 1996. - 241с.

3. Маловичко А.С. Інтеграція України до транспортно-логістичної системи

Європейського Союзу. Причорноморські економічні студії. 2016. Вип. 7. С.

55–58.