Хомюк Євген Миколайович

Студент Навчально-науковий інституту

бізнес-освіти імені Анатолія Поручника

КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, Київ

**Реалізація цілей корпоративної соціальної відповідальності у діяльності логістичних компаній**

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) представляє собою концепт, що набуває все більшої актуальності у сучасному світі, спонукаючи підприємства розглядати ширший соціальний контекст своєї діяльності та нести відповідальність за її вплив на суспільство та навколишнє середовище. Особливо важливим є дослідження аспектів КСВ у вантажних перевезеннях залізницею, оскільки ця сфера прямо взаємодіє з різноманітними економічними, соціальними та екологічними факторами. КСВ у сфері вантажних перевезень залізницею передбачає виявлення та управління соціальними впливами діяльності компаній на різні сторони суспільства. Це охоплює забезпечення високого рівня безпеки праці, врахування інтересів та добробуту працівників, сприяння розвитку спільнот у місцях діяльності, а також сприяння різноманітним культурним та освітнім ініціативам.

Діяльність логістичної відіграє важливу роль у досягненні різних цілей сталого розвитку, визначених Організацією Об'єднаних Націй. До найбільш характерних цілей сталого розвитку, які можуть бути особливо важливими для компанії вантажних перевезень залізницею, та включені у стратегію її розвитку можна віднести:

Ціль 8: Гідна праця та економічне зростання - Забезпечення безпечних та гідних умов праці для працівників компанії є важливим аспектом сталого розвитку.

Ціль 9: Промисловість, інновації та інфраструктура - вантажні перевезення залізницею сприяють розвитку ефективної та стійкої інфраструктури, яка є ключовою для підтримки економічного зростання та індустріального розвитку.

Ціль 13: Зміна клімату - використання залізничного транспорту може допомагати зменшенню викидів парникових газів порівняно з іншими видами транспорту, сприяючи боротьбі зі зміною клімату.

Ціль 17: Партнерство задля досягнення цілей - співпраця компаній залізничного транспорту з місцевими та міжнародними партнерами може допомагати впроваджувати інноваційні рішення та досягати більш ефективних результатів у вирішенні складних проблем.

Ці цілі сталого розвитку відображають специфічні внески, які логістична компанія може зробити у сталому розвитку, зосереджуючись на соціальних, екологічних та економічних аспектах своєї діяльності.

У своєму сукупному вияві, імплементація цілей сталого розвитку у стратегії компанії стає прикладом того, як бізнес може об'єднувати комерційну діяльність зі збалансованою соціальною відповідальністю та екологічною свідомістю. Всі вжиті заходи покликані сприяти реалізації Глобальних цілей сталого розвитку, підсилюючи важливу роль бізнесу у створенні життєздатного майбутнього для нашого світу.

**Література**

1. Конвенція про міжнародні залізничні перевезення (КОТІФ, COTIF). URL: <http://www.uz.gov.ua>. (Дата звернення 18.04.2023 р.)
2. Маліков, О. Б. Перевезення і складування товарів в ланцюгах поставок Д: УМЦ за освітою на залізничному транспорті, 2014.
3. Мироненко В.К. Транспортна інтероперабельність та мультимодальні рішення. Національний круглий стіл НТС України – 2030. URL: https:// mtu.gov.ua/files/4\_Transport\_Interoperability\_and\_ multimodal\_solutions\_Myronenko.pdf (дата звернення: 30.03.2023).