Гальона Інеса Іванівна, кандидат технічних наук,

Національний транспортний університет, місто Київ

[orcid.org/ 0000-0002-1484-1682](http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Forcid.org%2F%25200000-0002-1484-1682&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw1G3GqtnJ8zc1dIBdLWJ5rx)

Махлай Анастасія, студентка магістратури,

Національний транспортний університет, місто Київ

**РИНОК ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ: ПОНЯТТЯ ТА ОЗНАКИ**

Транспортні послуги є одним із найважливіших елементів для розвитку всієї системи торгівлі. Автомобільний вид перевезень є більш поширеним і використовується для перевезень невеликогабаритних товарів на невеликі відстані, але має свої недоліки (висока собівартість перевезень, імовірність крадіжок та пограбувань, обмеження вантажопідйомності перевезень, стан доріг та їх протяжність, порівняно невеликий термін експлуатації).

На думку М. Макаренко, ринок транспортних послуг – система економічних, технологічних та інших зв'язків, між транспортом і його споживачами та між видами транспорту й транспортними підприємствами[1].

А. Брайковська надає наступне визначення ринку транспортних послуг - це система відносин між фізичними та юридичними особами щодо організації та купівлі-продажу транспортних послуг на основі дії об'єктивних економічних законів та правових норм. [2]

А. Матвєєва вважає, що транспортні послуги потрібно розглядати, як сукупність зобов'язань, урегульованих нормами права, опосередкованих відповідними договорами, забезпечених господарсько-правовими засобами державного регулювання, та пов'язаних із фізичним переміщенням у просторі пасажирів, багажу, вантажів. [3]

У тoй же час, М. Дмитриченко, П. Левковець надають наступне визначення даного поняття: «транспортна послуга - перевезення вантажів та комплекс допоміжних операцій, що пов'язані з доставкою вантажів різними транспортними засобами». [4]

Тож, під транспортною послугою варто розуміти процес переміщення вантажів та пасажирів зареєстрованою в установленому законодавством порядку юридичною особою (суб'єктом підприємницької діяльності) згідно з договором переміщення за допомогою будь-якого виду транспорту (автомобільного, водного, залізничного, повітряного), а також комплексу супутніх операції та робіт, що пов'язані з його підготовкою та здійсненням.

До транспортних послуг в загальному вигляді можна віднести:

- безпосередньо перевезення пасажирів і вантажів;

- вантажно-розвантажувальні роботи;

- зберігання вантажів на складах станцій;

- обслуговування і підготовку рухомого складу до перевезень;

- надання засобів перевезення в оренду або напрокат;

- інші послуги.

Ринок транспортних послуг визначається особливостями транспортних послуг і потреб, що задовольняються ними, а також особливостями виробників і споживачів транспортних послуг. [5]

Транспортні перевезення є однією з найбільших системоутворюючих галузей, що мають тісні зв'язки з усіма елементами економічної і соціальної сфери. У міру подальшого розвитку країни, розширення її внутрішніх і зовнішніх транспортно-економічних зв'язків, зростання обсягів виробництва і підвищення рівня життя населення значення транспорту і його роль як системоутворюючого фактора тільки зростають.

Наразі більше вантажоперевезень в Україні забезпечуються автомобільним і залізничним транспортом. Якщо порівняти їх частки в 2020 та 2021 роках, то можна помітити, що залізницею переправляють більше половини всіх вантажів, але її частка знизилась за рік на 1,7%, а частка автомобільного транспорту зросла на 0,9%. Це свідчить про підвищення значущості автомобільного виду транспорту в Україні. Причинами цього є збільшення інвестицій у розвиток автодорожньої інфраструктури, прихід на ринок великих іноземних компаній, а також проблеми в залізничній галузі. Оцінюючи частку автомобільних перевезень, треба враховувати значну частину тіньового сектора, який не входить в офіційну статистику. [6]

Загалом транспортна галузь характеризується автоматизацією всіх процесів шляхом модернізації існуючих базових технологій. Ринок транспортних послуг активно розвивається і став невід'ємною частиною суспільної інфраструктури, і, звісно, він продовжуватиме розвиватися, незважаючи на різні перешкоди, оскільки поки що неможлива торгова угода ні на мікро, ні на макрорівні.

**Література**

1. Макаренко М.В. Основи управління економічними процесами на залізничному транспорті України: монографія. К.: КУЕТТ, 2003. 478 с.
2. Подвальна Г. В. Передумови формування попиту на транспортні послуги. 2015. №1/6 (21). С. 42-46.
3. Матвєєва А. Ринок транспортних послуг: поняття, учасники та об'єкти. Вісник Академії правових наук України: зб. наук. пр. Х.: Право, 2011. №1 (64).С. 135-143.
4. Дмитриченко М.Ф. Транспортні технології в системах логістики: підручник. Київ: Інформавтодор, 2007. 676 с.
5. Ofitsiynyy sayt Svitovoyi orhanizatsiyi torhivli [Official website of the World Trade Organization]. Available at: https://www.wto.org (accessed 22 June 22 2022).
6. Сташенко Ю.В., Гавриловський О.С. Сучасні тенденції розвитку глобального ринку транспортно-логістичних послуг. 2022. №39.