***Доброштан М. О.***

здобувач вищої освіти

Науковий керівник –***П’янкова О. В.***

доценткафедриміжнародного менеджменту

Державного торговельно-економічногоуніверситету

м. Київ

**ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: РОЛЬ У РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

Глобалізація економічної діяльності є однією з ключових тенденцій у розвитку сучасного світу, що впливає на різні аспекти життя суспільства. Цей вплив відчувають всі країни, включаючи Україну, яка активно працює над інтеграцією в світову економіку і розуміє, що ця глобальна зміна має значущі політичні, соціокультурні наслідки.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств - це галузь господарської діяльності, яка включає в себе міжнародну співпрацю у сфері виробництва та науково-технічного обміну, а також операції з експорту й імпорту продукції та виходу підприємства на міжнародний ринок [1].

Зовнішньоекономічна діяльність в Україні регулюється Законом України "Про зовнішньоекономічну діяльність», "Про валюту та валютні операції".

Учасниками цієї діяльності можуть бути підприємства різних форм власності, які здійснюють міжнародні операції через співпрацю з закордонними партнерами. Об'єктом зовнішньоекономічної діяльності є процеси торгівлі товарами, послугами, результатами наукової та творчої роботи, інші види зовнішньоекономічної діяльності, відповідно до чинного законодавства.

Зовнішньоекономічна діяльність включає в себе такі елементи, як експорт (продаж товарів за кордон), імпорт (купівля товарів з-за кордону), реекспорт (продаж товарів за кордон після їхнього імпорту в Україну), реімпорт (купівля товарів за кордоном, які раніше вивезено з України), та транзит (переміщення товарів через територію України без їхнього використання тут) [2] тощо.

Експортери та імпортери відіграють важливу роль у світовій економіці, забезпечуючи рух товарів і послуг між країнами. Однак під час війни їхні ролі можуть суттєво змінитися. Експортери під час війни зіткнулись зі змінами попиту на товари та послуги, які експортуються з країни. Наприклад, під час війни в Україні попит на українську соняшникову олію та кукурудзу різко зріс, оскільки інші країни намагалися знайти альтернативні джерела цих товарів. Війна призвела до порушення логістичних ланцюгів, що ускладнює експорт товарів. Наприклад коли в Україні закрили порти і аеропорти, що ускладнило експорт українських товарів. Незважаючи на ці виклики, у експортерів з'явились певні можливості під час війни. Наприклад, вони можуть скористатися зростаючим попитом на товари та послуги, які виробляються в Україні. Крім того, вони можуть отримати доступ до нових ринків, які були недоступні до війни. Аналізуючи реалії імпортера, вони можуть зіткнутись в першу чергу зі зростанням цін на товари та послуги, які імпортуються з країни. Це пов'язано з тим, що зростає попит на ці товари та послуги, а також з підвищенням витрат на виробництво та логістику. Війна призвела до зміни якості товарів, які імпортуються з країн. Це пов'язано з порушенням виробничих процесів або з використанням менш якісних матеріалів. Імпортери також можуть мати певні вигоди під час війни. Наприклад, вони можуть скористатися зниженнями цін на товари та послуги з інших країн під час війни і отримати доступ до нових товарів та послуг, які раніше були недоступні. [3].

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства відіграє важливу роль у розвитку України, особливо в умовах глобалізації та інтеграції.

1. Зовнішньоекономічна діяльність сприяє розвитку економіки. Зовнішня торгівля дозволяє підприємствам розширити свій ринок збуту і знайти нових клієнтів за кордоном. Це сприяє збільшенню обсягів виробництва і зростанню прибутковості.Експорт товарів і послуг підвищує попит на внутрішні виробничі ресурси, такі як праця та капітал, що в свою чергу стимулює внутрішнє виробництво і зайнятість.Залучення іноземних інвестицій і технологій сприяє модернізації виробництва і підвищенню конкурентоспроможності.
2. Зовнішньоекономічна діяльність сприяє розвитку міжнародних відносин.

Взаємодія з іноземними партнерами сприяє обміну досвідом та технологіями, що сприяє підвищенню інноваційності та якості виробництва. Розвиток міжнародних партнерств сприяє політичній стабілізації та покращенню міжнародного співробітництва.

1. Зовнішньоекономічна діяльність сприяє розвитку інфраструктури. Для здійснення зовнішньоекономічної діяльності потрібна розвинена інфраструктура, така як порти, аеропорти, шляхи сполучення, що сприяє розвитку транспортної та логістичної галузей. Але під час воєнних дій розвиток певної інфраструктури призупинив свою діяльність.
2. Зовнішньоекономічна діяльність сприяє диверсифікації ризиків. Участь у різних ринках та зовнішньоекономічних операціях дозволяє підприємствам зменшити залежність від внутрішніх ринків і мінімізувати ризики економічних коливань національного ринку.

Зовнішньоекономічна діяльність України є важливим джерелом валютних надходжень, збільшення зовнішньої торгівлі та стимулювання внутрішнього виробництва. Однак важливо пам'ятати, що успішна зовнішньоекономічна діяльність вимагає від підприємств високої конкурентоспроможності, дотримання міжнародних стандартів та якісних виробничих процесів. Також потрібна підтримка з боку держави у вигляді сприяння експортерам, зменшення торговельних бар'єрів та захисту від недобросовісної конкуренції [4].

З іншого боку зовнішньоекономічна діяльність підприємств в Україні має свої виклики:

1) Українські підприємства часто стикаються з тарифними бар'єрами на зовнішніх ринках, що ускладнює експорт / імпорт товарів. Деякі країни застосовують антидемпінгові заходи та інші обмеження до українських товарів.

2) Зміни валютних курсів можуть впливати на вартість імпортних товарів та валютні ризики для експортерів.

3) Геополітичні конфлікти та зміни влади можуть створювати невизначеність та ризики для зовнішньоекономічних операцій.

4) В Україні існують проблеми з корупцією та надмірною бюрократією, що може ускладнювати зовнішньоекономічну діяльність та зменшувати конкурентоспроможність підприємств.

5) Українська інфраструктура, включаючи транспортну мережу та логістичні послуги, може потребувати покращень для ефективного здійснення зовнішньоекономічних операцій.

6) Деякі підприємства можуть бути залежними від обмеженого числа зовнішніх ринків, що підвищує їхню вразливість до економічних та політичних змін на цих ринках.

7)Для конкурентоспроможності на міжнародних ринках підприємства повинні бути інноваційними та створювати високоякісні продукти та послуги, що вимагає інвестицій у дослідження та розвиток.

8) Економічні кризи та коливання можуть впливати на попит на українські товари та послуги на міжнародних ринках.

Для подолання цих недоліків, на мою думку, важливо підтримувати реформи, поліпшувати бізнес-клімат, зміцнювати інституції та розвивати інфраструктуру. Також важливо розширювати географію партнерів та розмінюватися знаннями і досвідом з іншими країнами [5].

 Але зовнішньоекономічна діяльність України має також свої успіхи і позитивні аспекти. До повномасштабного вторгнення Україна постійно збільшувала обсяги експорту різних видів товарів і послуг на міжнародні ринки, що допомагало залучати іноземні валютні кошти та стимулювати економіку країни. Наразі, не дивлячись на складну ситуацію в країні, підприємства розширюють свої зовнішньоекономічні партнерства і диверсифікують ринки збуту, що допомагає зменшити ризики в разі проблем на окремих ринках. Україна залучає іноземні інвестиції, які сприяють розвитку виробництва, створенню нових робочих місць і модернізації інфраструктури. Ми активно беремо участь у міжнародних проектах та програмах співпраці, які сприяють обміну технологіями, знаннями і досвідом з іншими країнами. Також деякі українські підприємства підвищують якість своєї продукції та впроваджують інноваційні рішення, що допомагає їм стати більш конкурентоспроможними на міжнародних ринках. Підписання та ратифікація міжнародних торгових угод, таких як Угода про асоціацію з ЄС, дозволяє українським підприємствам отримувати преференції на світових ринках.

Ці успіхи свідчать про потенціал України у зовнішньоекономічній сфері та її здатність до подальшого розвитку на міжнародних ринках. Важливо продовжувати працювати над змінами та вирішувати існуючі проблеми, щоб зробити зовнішньоекономічну діяльність ще більш успішною та стійкою до внутрішніх і зовнішніх викликів [6].

**Список використаних джерел:**

1.Сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

URL: <https://buklib.net/books/37226/>

2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки (стр.6)

URL:https://shron1.chtyvo.org.ua/Khrupovych\_Svitlana/Zovnishnoekonomichna\_diialnist\_pidpryiemstva.pdf

3. URL: <https://youcontrol.com.ua/data-research/import-ta-eksport-ukrayiny/>

4.Зовнішньоекономічна діяльність URL:

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8350/1/%D0%97%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%BD%D1%8C%D0%BE-%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf>

5. EuropeanJournalofEconomicsandManagement.

URL:<https://eujem.cz/wp-content/uploads/2016/eujem_2016_2_2/17.pdf>

6. Competitiveness of Ukrainian Companies in Foreign Markets: New Challenges andOpportunities. URL:https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue\_40/Viktor\_V\_Sabadash\_Peter\_J\_Stauvermann\_Ruslana\_O\_PeleshchenkoCompetitiveness\_of\_Ukrainian\_Companies\_in\_Foreign\_Markets\_New.pdf