**УДК: 336.71**

**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В РОЗРІЗІ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ**

**Бежан Олег Андрійович,** аспірант,

кафедра обліку і фінансів факультет інформаційних технологій та економіки,

Приватний вищий навчальний заклад «Буковинський університет» вулиця Дарвіна, 2А, Чернівці, Чернівецька область, Україна, 58000, ORCID: 0009-0001-1274-7414

Цифрова трансформація в банківському секторі є реакцією на зростаючі потреби цифрової економіки та швидкі зміни споживацьких вимог. Даний рух, в першу чергу, покликаний до інтеграції цифрових технологій за напрямками банківської діяльності, що передбачає ефективне управління даними [1, 2]. Комплексне управління даними стає ключовим елементом, що дозволяє банкам бути більш гнучкими, інноваційними та орієнтованими на клієнта [3, 4]. Зокрема, за даними фахового дослідження Accenture трансформаційний вплив штучного інтелекту для банківського сектору передбачає можливість підвищення ефективності діяльності в діапазоні 20-30%, а також потенціальний ріст доходу на 6% [5, 6].

Цифрова трансформація в банківському секторі є ключовим фактором для ефективного реагування на сучасні виклики, які характеризуються збільшенням обсягу даних та їх різноманітності. Особливо це стосується царини великих масивів даних, які банки збирають і обробляють в рамках своєї щоденної операційної діяльності. Цифрова трансформація дозволяє не тільки зберігати ці дані, але й ефективно їх аналізувати, що є надзвичайно важливим для прийняття обґрунтованих рішень. Одним з головних аспектів цифрової трансформації є впровадження комплексного управління даними. Це не тільки спрощує доступ до даних і їх обробку, але й підвищує ефективність роботи співробітників, забезпечуючи їм актуальну інформацію в реальному часі. Комплексне управління даними також допомагає в ідентифікації та мінімізації ризиків, пов'язаних з даними, зокрема шахрайством і витоками інформації. Окрім того, цифрова трансформація дозволяє банкам ефективно інтегрувати різноманітні платформи та системи. Це включає як внутрішні системи банків, так і зовнішні сервіси, наприклад, платіжні системи або партнерські мережі. Така інтеграція відкриває нові можливості для надання кращих і більш персоналізованих банківських послуг. Зростаючі вимоги до захисту персональних даних, особливо в контексті GDPR (Загального регламенту захисту даних), також є важливою частиною сучасного банківського ландшафту [3, 5]. Цифрова трансформація допомагає банкам впроваджувати більш суворі механізми безпеки та поліпшувати процедури обробки та зберігання даних, щоб відповідати цим нормам та забезпечувати конфіденційність інформації клієнтів. В цілому, цифрова трансформація в банківському секторі є не просто трендом, а необхідністю, яка дозволяє банкам адаптуватися до швидко змінюваного цифрового світу, підвищувати ефективність своїх процесів, покращувати якість обслуговування клієнтів та залишатися конкурентоспроможними на ринку.

Цифрові інновації відіграють ключову роль у сучасному бізнес-середовищі, змінюючи способи взаємодії компаній з клієнтами та формуючи нові бізнес-моделі. Одним з основних напрямків є використання цифрових каналів для поліпшення клієнтського сервісу, що не лише сприяє підвищенню задоволення клієнтів, але й відкриває нові можливості для взаємодії. Це включає використання соціальних медіа, мобільних додатків, чат-ботів та інших цифрових інструментів для швидкого та зручного обслуговування клієнтів. Крім того, велике значення має розробка інноваційних продуктів та послуг, що базуються на аналізі великих обсягів даних і аналітиці. Це дозволяє не тільки глибше розуміти потреби клієнтів, але й пропонувати персоналізовані рішення, підвищуючи ефективність та конкурентоспроможність бізнесу. Наприклад, застосування штучного інтелекту та машинного навчання може сприяти кращому прогнозуванню попиту, оптимізації ціноутворення та автоматизації клієнтського сервісу. Цифрова трансформація також спонукає компанії до переосмислення та адаптації існуючих бізнес-моделей. У цьому контексті важливо враховувати зміни у споживацьких звичках та технологічних трендах. Це може означати, наприклад, перехід від продажу традиційних офлайн продуктів до надання послуг на основі передплати або розробку цифрових платформ, що забезпечують взаємодію між різними учасниками ринку [1, 4, 5]. Останнім, але не менш важливим є аспект управління ризиками та дотримання регулятивних вимог у контексті зростаючого обсягу цифрових даних. Збільшення кількості та різноманіття цифрових інформаційних потоків ставить перед компаніями завдання забезпечення безпеки даних, їх конфіденційності та відповідності законодавчим та нормативним вимогам. Це може включати застосування розширених методів кібербезпеки, шифрування даних, а також розробку політик та процедур, що відповідають глобальним стандартам захисту інформації.

Цифрова трансформація в банківському секторі не лише вимагає впровадження новітніх технологій, але й переосмислення підходів до управління даними. Комплексне управління даними є грунтом, на якому базується успіх цифрової трансформації, відкриваючи нові можливості для інновацій, зростання та підвищення конкурентоспроможності банків. У майбутньому слід очікувати подальшої інтеграції цифрових технологій в банківську діяльність, що сприятиме створенню ще більш персоналізованих, безпечних та ефективних фінансових послуг. Відповідно важливо не тільки інвестувати в нові технології, але й удосконалювати корпоративну культуру, розвивати навички та компетенції персоналу для успішної цифрової трансформації. Банки, які ефективно використовують дані для інновацій та покращення клієнтського досвіду, зможуть зайняти позиції лідерів в реаліях цифрової економіки.

**Література**

1. Accenture. Top 10 banking trends for 2024. 2024. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/banking/top-10-trends-banking-2024> (Дата доступу: 18.01.2024).

2. Dibouliya A., Jotwani V. (2023). The transformational impact of modern data warehousing on the banking system. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*. 2023. №11(6). С. 1862–1869.

3. Hassani H., Huang X., Silva E. S. Digitalisation and big data mining in banking. *Big Data and Cognitive Computing*. 2018. №2(3). С. 18–31.

4. Bachir S. The evolution of customer relationship management in the digital age and its impact on banks. *THE EURASEANS : Journal on Global Socio-economic Dynamics*. 2021. №3(28). С. 50–63.

5. Shanti R., Avianto W., Wibowo W. A. (2022). A Systematic Review on Banking Digital Transformation. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 2022. №*9(*2). 543–552.

6. Холявко Н., Козлянченко O. Glob Світові тенденції діджиталізації банківського сектора. *Проблеми економіки*. 2021. №2(48). С. 217–224.