Богдан Беба Олександрович, 1 курс, 1 група, ФМТП Державний торговельно-економічний університет, м. Київ ORCID: 0009-0006-1742-1081

**Економіка та управління підприємствами**

Сучасні підприємства стикаються зі складними економічними викликами та конкурентною боротьбою. Для досягнення успіху в цьому середовищі вони повинні використовувати сучасні методи управління та економічні принципи.

Економічні методи управління підприємством - це методи, що базуються на використанні економічних важелів, таких як ціни, витрати, прибуток, податки, кредити, інвестиції тощо [1]. Управління підприємствами також повинно враховувати як мікроекономічні, так і макроекономічні аспекти. Мікроекономіка досліджує ефективність виробництва на рівні конкретного підприємства, включаючи витрати, прибутковість та цінову політику. Макроекономіка досліджує загальну економічну ситуацію в країні та світі, включаючи питання інфляції, безробіття та валютного обміну. Аналіз ринку дозволяє підприємствам розуміти потреби споживачів та конкурентну ситуацію. Сучасні методи аналізу ринку включають в себе використання даних Big Data, соціальних медіа, а також аналітичні інструменти для передбачення тенденцій та розробки стратегій.

Теперішнє управління підприємствами передбачає використання системного підходу, який дозволяє розглядати підприємство як інтегровану систему з взаємозалежними процесами та підрозділами. Цей підхід допомагає оптимізувати робочі процеси та приймати більш обґрунтовані управлінські рішення [1]. Сучасні технології управління є важливими інструментами для досягнення успіху та ефективності підприємств у бізнес-середовищі. Ці інновації допомагають підприємствам оптимізувати процеси, знижувати витрати, покращувати комунікацію та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

* ERP-системи (Enterprise Resource Planning): Це інтегровані програмні рішення, які дозволяють підприємствам керувати різними бізнес-процесами, включаючи фінанси, логістику, виробництво, та ресурси людей. ERP-системи допомагають уніфікувати інформацію та автоматизувати багато процесів.
* CRM-системи (Customer Relationship Management): CRM-системи допомагають підприємствам вести облік та аналізувати інформацію про клієнтів, їхні потреби та історію взаємодії. Це дозволяє підприємствам покращити відносини з клієнтами та персоналізувати обслуговування.
* Хмарні технології (Cloud Computing): Використання хмарних платформ дозволяє підприємствам зберігати дані та запускати програми в інтернеті. Це полегшує доступ до інформації та спільної роботи працівників із будь-якої точки світу.
* Штучний інтелект (AI): AI може аналізувати великі обсяги даних та робити прогнози. Він використовується для автоматизації прийняття рішень, покращення обслуговування клієнтів та розробки стратегій.
* BI-інструменти (Business Intelligence): BI-інструменти дозволяють аналізувати та візуалізувати дані, що допомагає в ухваленні обґрунтованих рішень. Вони надають змогу моніторити ключові показники продуктивності та виявляти тенденції.

Технології управління підприємством є важливим інструментом для досягнення успіху в сучасних умовах. Їх впровадження дозволяє підприємствам ефективніше використовувати ресурси, швидше реагувати на зміни, підвищити свою конкурентоспроможність та забезпечити сталий розвиток.

**Література:**

1. Новгородцева Л.М., Нестеренко О.В. Економіка підприємства: Підручник. - К.: Знання, 2022. - 320 с.