Баранов Даниїл Євгенович, студент

керівник, Розіт Т.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування ННІ «Каразінська школа бізнесу» Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. ORCHID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8846-7590>  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Харків

Аналіз результатів діяльності підприємства

Аналіз результатів діяльності є важливим етапом управління підприємством, оскільки за його допомогою встановлюються основні фактори, які впливають на ефективність підприємства. Проведення аналізу дозволяє виявити потенційні проблеми та недоліки у діяльності підприємства, а також знайти шляхи для їх вирішення та покращення відповідно до вимог ринку.

У сучасному економічному середовищі, де глобальна конкуренція та швидкі ринкові зміни вимагають від компаній надзвичайної гнучкості та адаптивності, здатність до точного аналізу результатів діяльності є ключовим фактором корпоративної стійкості та розвитку. Ефективний аналіз результатів діяльності дозволяє компаніям не лише оцінити свої поточні показники, але й визначити потенційні можливості для зростання та проблемні сфери, які потребують уваги.

Глибокий аналіз є основою для стратегічного планування і дозволяє керівництву формулювати обґрунтовані стратегії, що базуються на реальних даних. Це особливо важливо у сферах прийняття інвестиційних рішень, управління ризиками та оптимізації операцій і ресурсів. Водночас аналіз ефективності допомагає визначити, як зовнішні зміни в економічному та політичному середовищі можуть вплинути на компанію, і підготуватися до можливих наслідків.

Бізнес-аналіз може варіюватися від традиційного фінансового аналізу до комплексних аналітичних підходів, а також інноваційні методи, включаючи використання великих даних та штучного інтелекту. Застосування цих методів дозволяє проводити більш комплексний і точний аналіз та надає компаніям значну конкурентну перевагу.

Для оцінки результатів діяльності компанії та побудови подальшого плану розвитку прийнято використовувати певні показники та методи їх аналізу. В залежності від виду аналізу організація обирає для себе певні показники які відображають результат її діяльності. Якщо потрібно провести оцінку фінансових і нефінансових результатів діяльності, доцільно буде використовувати наступні показники:

Фінансові показники

* Виручка
* Валовий прибуток
* Операційний прибуток
* Чистий прибуток
* Рентабельність активів
* Маржа прибутку
* Рентабельність власного капіталу

Нефінансові показники

* Задоволеність клієнтів
* Лояльність клієнтів
* Якість продукції
* Інноваційна активність
* Соціальний вплив
* Екологічна результативність
* Задоволеність працівників

Виходячи з цих показників компанія може обрати певний метод аналізу який допоможе скласти звіт про успіхи в обраній галузі. Щоб оцінити фінансові показники зазвичай використовують горизонтальний аналіз, вертикальний аналіз, аналіз співвідношень, аналіз варіацій, комплексний економічний аналіз, коефіцієнтний аналіз, звіт про грошові потоки. Ці види аналізу допомагають розглянути організацію комплексно та дізнатись про усі переваги та недоліки у її господарській діяльності. Для аналізу нефінансових показників використовують різноманітні методи аналізу, наприклад SWOT-аналіз, або PEST-аналіз.

На прикладі "ВФ Україна" було проведено детальний аналіз фінансових показників та ефективності операційних процесів. Було розглянуто основні фінансові звіти за останній фінансовий рік, включаючи баланс, звіт про фінансові результати та звіт про рух грошових коштів. Крім того, використання операційних показників дозволило оцінити ефективність виробничих процесів і зрозуміти, наскільки оптимізовані бізнес-процедури. Використання аналітичних інструментів допомогло виявити ключові проблемні зони, які потребують уваги керівництва для подальшого розвитку. Організація демонструє сильні фінансові показники, що свідчить про її здатність ефективно керувати ресурсами та підтримувати фінансову стабільність в довгостроковій перспективі. "ВФ Україна" займає сильну конкурентну позицію на українському ринку мобільних телефонів з високою часткою ринку та високою лояльністю клієнтів, що підтверджує її конкурентоспроможність. Компанія активно інвестує в технологічний розвиток та інновації, що сприяє підвищенню задоволеності клієнтів та збільшенню частки ринку, демонструє свою прихильність до суспільства та навколишнього середовища, активно впроваджуючи програми корпоративної соціальної відповідальності та екологічної стійкості. Загалом, "ВФ Україна" компанією, яка успішно поєднує фінансову ефективність з високим рівнем задоволеності клієнтів та співробітників, технологічним лідерством, соціальною відповідальністю та довгостроковою стійкістю.

Загальний аналіз діяльності компанії показує важливість комплексного підходу, який оцінює як фінансові, так і нефінансові показники. Оцінка фінансових показників відіграє важливу роль у забезпеченні фінансової стабільності та оцінці економічної ефективності підприємства. Водночас аналіз нефінансових показників, таких як задоволеність клієнтів, якість продукції та соціальний вплив, дає розуміння ширших аспектів діяльності компанії, які впливають на її репутацію та довгострокову стійкість. Ефективний аналіз корпоративної діяльності вимагає використання сучасних аналітичних інструментів і методик, які можуть адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі компанії. Добре організований аналітичний процес може значно підвищити якість управлінських рішень і сприяти зростанню компанії, впровадженню інновацій та зміцненню її позицій на ринку.

Список використаних джерел

1. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development ISSN 1822–6760 / eISSN 2345–0355. Doi: 10.15544/mts.2015.08 2015. Vol. 37. No. 1: 80–94.
2. Sys Rev Pharm 2020; 11(6): 803 816 A multifaceted review journal in the field of pharmacy E-ISSN 0976-2779 P-ISSN 0975-8453